

## 一鸣惊人：内训师精彩课程呈现技巧

### 课程目标

臻心智-心想事成：认识培训师角色，克服演讲恐惧心理，提升情绪管理能力 臻形象-形神兼备：提升形象管理能力，包括职业着装、职业风范和肢体语言 臻语言-一鸣惊人：提升语言表达及总结能力 臻智慧-运筹帷幄：提升课堂互动、掌控以及处理各种现场问题的能力。

### 课程对象

企业中有志于成为讲师的员工

### 课程大纲

第一章：企业培养培训师与培训师本身的意义和内涵 TTT 内涵全景描绘与解读 培训师的三大使命：导航者、担当者、责任者 培训师的“三字真活”：功夫活、艺术活、质量活 内训师的三大行为准则 课堂演练 培训师的借物创意类比 内训师的三大行为准则的行为演练 一触即发：1 分钟演讲体验

第二章：培训师化蛹为蝶的心理转变 培训师职业化的 4 大心态：勇敢、包容、放下、分享 培训师恐惧与紧张的根源 克服紧张的 5 大实用方法 课堂演练：解放天性训练、表演训练、突破自己训练

第三章：培训师形神兼备的职业范儿 女性培训师的职业范儿：职业着装、仪容仪表、精神面貌 男性培训师的职业范儿：职业着装、仪容仪表、精神面貌 培训师麦克风和激光笔的标准持法 培训师的形神兼备：身法、手法、步法、眼法 课堂演练：仪容仪表，精神面貌，身法，手法，步法，眼法 第四章：培训师情理并茂的表达技巧 认识人类的大脑：左脑和右脑 思考/大脑/结构

培睿企业咨询(上海)有限公司上海市黄浦区福州路 355 号上海文化商厦商务楼 810 室 Tel: (86) 21 5386 5828 Email: registration@training-bridge.com

清晰的表达代表清晰的思考：分析、分离、推进 逻辑表达的

3 种基本计划 时钟计划、环球计划、三角计划 充分整合演讲者的左右脑 标准表达格式：介绍(虎头)/主体(猪肚)/结论(豹尾) 衔接与回答技术 衔接的收益 三种衔接方式：认可/询问/调整 逻辑表达的 3 种主张性计划 变焦镜计划 钟摆计划 收益计划 充实你的想法：4 种辅助性计划 图景计划 正反计划 骨牌计划 5W 计划 形成演讲表达的整体框架 定位自己的思想，找到关键点 为关键点编写标题 创建视觉辅助物 为自己与听众服务的记忆 窍门 迅速思考，首先思考 课堂练习：语境造心境训练、“四五六”讲故事法，“三同”观点总结法 第五章：培训师行云流水的靓彩呈现之道 上场与下场 把握表达的原则：深入在己 浅出给人，通俗语言 确保易懂 夯实语言的基础：定力乃口才之根(眼定、心定、身定) 提升语言的质量：语气语调、轻重缓急、句读停顿、语境营造、真声假声、五觉语言 先声夺人的开场导入 余音绕梁的收结方法 激发学员学习欲望

### 授课形式：

知识讲解、案例演示讲解、实战演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员